

DÉCONNECTION / RECONNECTION

La parenthèse stratégique...

« Un temps de pause indispensable pour se recentrer et repenser son organisation »

LE CONTEXTE

UN ENVIRONNEMENT TOUJOURS PLUS COMPLEXE...

Crises multiples, concurrences exacerbées, course à l'innovation, nouveaux marchés, nouveaux produits, exigence de performance économique et financière....le monde est en mutation.

Les repères évoluent rapidement et les organisations n'ont d'autre choix que d'intégrer et d'anticiper les changements, parfois brutaux, de leurs environnements.

Les managers et décideurs sont les premiers à être confrontés à cette pression tout en portant la responsabilité d'assurer la pérennité de leurs projets et de leurs équipes. Il ne leur reste donc plus aucun espace disponible pour développer leurs capacités d'anticipation et d'inspiration, pour innover et embrasser cette complexité.

- Quand avez-vous pris le temps pour la dernière fois de réfléchir aux enjeux économiques, environnementaux et humains de votre entreprise ?
- Et si vous osiez investir du temps pour vivre une rencontre de qualité avec vous-même et les membres de vos équipes au service de la performance de votre entreprise ?
- Et si il est était tout simplement temps que vous en fassiez l'expérience ?

UNE PRISE DE RECUL NÉCESSAIRE

L'entreprise est souvent prisonnière de fonctionnements basés essentiellement sur la performance mesurable, quantifiable, sur la rentabilité, sur des process très formatés et standardisés.

Elle a peu à peu perdu de vue sa part vivante, son agilité, oublié que le facteur humain est le fondement essentiel de son fonctionnement et surtout de sa durabilité.

Depuis plusieurs millions d'années la nature a su développer des innovations sans cesse renouvelées assurant ainsi sa capacité de résilience, d'adaptation et sa durabilité.
Par ailleurs, au fil des saisons, elle a besoin de temps et de respiration pour assurer sa régénération.

En intégrant ces « lois universelles du vivant » à leur fonctionnement, les organisations s'offrent la possibilité de respirer à nouveau, de se laisser inspirer, et devenir inspirantes à leur tour.

Leur créativité, compétences, capacités d'innovation et d'adaptation peuvent ainsi avoir l'espace pour se déployer et se renouveler en résonance avec l'évolution du monde. C'est de la sorte qu'elles pourront apporter une réelle valeur ajoutée à leur activité, et répondre au mieux aux attentes actuelles et à venir de leurs parties prenantes (clients, société, partenaires...).

D'ailleurs, l'histoire de certaines cultures nous montre que les personnes ayant à charge de diriger des collectifs de tous ordres (politiques, institutions, entreprises, communautés...),

avaient pour habitude de se retirer du monde trois à quatre mois par an pour se reconnecter à leur être et à leur intuition afin de prendre des décisions importantes pour la société.

Depuis de nombreuses années déjà, **Les Architectures Invisibles** et ses partenaires ont fait le constat, en accompagnant leurs clients, que ces expériences sont fondamentales pour assurer la performance globale de l'entreprise et favoriser l'épanouissement personnel et professionnel de ses parties prenantes.

C'est à cette expérience unique et inspirante que nous vous invitons !

LES INTENTIONS DU SÉMINAIRE

« DECONNECTION »

- S'offrir une parenthèse hors du temps dans un lieu inconnu, inspirant et régénérant
- Se déconnecter du monde, des contraintes et conditionnements du quotidien
- S'accorder du temps pour soi, dans l'émergence de l'instant présent
- Prendre du recul pour envisager d'autres perspectives, et porter un autre regard sur soi, (valeurs personnelles, projet de vie...)
- Se questionner sur sa place dans l'organisation (fonction, rôle hiérarchique, style de management, leadership...)
- Réinterroger son parcours professionnel (vision, ambition, développement, carrière, cohérence...).

⇒ Faire une pause pour respirer...

« RECONNECTION »

- Accéder à d'autres formes d'inspiration s'appuyant sur la « bio-logique » de la nature
- Explorer différentes postures dans le management (communication interpersonnelle, intelligence émotionnelle...)
- Acquérir de nouvelles approches de savoir-être au service du collectif (gouvernance, management, processus collaboratifs...)
- Retrouver de l'inspiration, de la créativité, de l'élan... (intelligence intuitive, approches corporelles, cognitives et comportementales...)
- Revisiter la raison d'être de l'entreprise : valeurs, sens, positionnement, vision stratégique.

⇒ Faire l'expérience de nouveaux possibles...

Ce séminaire aura un effet "gagnant-gagnant" pour l'entreprise !

En effet, les bénéfices de chacune de ces expériences individuelles contribueront par "pollinisation" à impacter positivement l'ensemble de l'organisation par :

- Apport d'un nouveau souffle, d'un nouvel élan
 - Facilitation de la communication et des interactions
 - Consolidation de la dynamique collaborative et de la cohésion de groupe
 - Développement de sa créativité et de sa capacité d'innovation
 - Affirmation de son potentiel, de son ADN, reconnexion à ses valeurs fondamentales
 - Renforcement et pérennisation de sa performance économique et de son capital humain.
-

CONTENU D'EXPÉRIENCE

CE SÉMINAIRE EXPÉRIENTIEL DE PLUSIEURS JOURS PRIVILÉGIÉ « L'ÉMERGENCE »
EN S'ADAPTANT À LA DYNAMIQUE DU GROUPE...

PAUSE & RESSOURCEMENT

Soin de soi (spa, hammam,
jacuzzi en plein air, massages...)
Introspection (méditation, mindfulness...)
Exercices corporels (yoga, souffle, voix...)

IMMERSION & EXPLORATION

Marche à thème
Connection à l'écosystème
Expérimentation avec le vivant

VALEURS & POTENTIEL

Mise en regard de son projet de vie
et du parcours professionnel
Cohérence entre valeurs personnelles
et posture professionnelle
Réflexion sur ses ambitions, aspirations,
vision de carrière...

DÉCOUVERTE & INSPIRATION

Découverte de projets pionniers et de
business modèles innovants
Témoignages, partage de parcours
Rencontres avec des personnages
remarquables

CRÉATIVITÉ & ACTION

Exploration d'outils de co-création
Expérimentation de processus collaboratifs
Cohésion de groupe

COMMUNICATION & MANAGEMENT

Introduction à la communication relationnelle
Expérimentation en intelligence collective
Exploration des nouveaux outils de
management

PERFORMANCE & INNOVATION

Gouvernance collaborative
Innovation de rupture
Création de valeur globale (environnement,
social, économie)

VISION & STRATÉGIE

Réflexion prospective
Positionnement stratégique
Confrontation des business modèles
émergents

COHÉRENCE & BONNES PRATIQUES

Rencontres thématiques (lieux, entreprises,
entrepreneurs...)
Partage avec experts en lien avec le séminaire
Intégration de modèles vertueux

PUBLICS CONCERNÉS

ENTREPRENEURS / DIRECTEURS GÉNÉRAUX / DECIDEURS / MANAGERS / « CHANGE MAKERS »

Les Architectures Invisibles est convaincu que les changements en cours doivent être pris en compte en priorité par celles et ceux qui disposent des leviers d'action et des compétences nécessaires pour faciliter la transition et inventer de nouveaux modèles durables et inspirants.



LES FACILITATEURS

VINCENT HOUBA

Ingénieur architecte civil en Belgique pendant 25 ans et psychoanalyste depuis plus de 10 ans, Vincent Houba a développé une lecture unique du facteur humain en démontrant le lien étroit entre l'architecture "matérielle" de nos cadres de vie et celui des "architectures invisibles" qui régit le comportement humain. Sa pratique singulière s'appuie sur la psychologie, le management et la communication relationnelle et contribue à l'application de modèles "bio-logiques" au sein des organisations humaines. Il intervient dans tous types d'organisations (écoles et universités, entreprises, institutions) ainsi qu'en consultations individuelles (psychoanalyse et coaching).

Quelques références: IDRH, Caisses des Dépôts et Consignations, Université Lille 1 CUEEP Relations Humaines, BBMC Brussels Business Mediation Center, Groupe ADEO Leroy Merlin, Naturawal (Inter Environnement Wallonie), CECAFOC (Education Nationale Belgique), ANTHE-ANTHESIS (Ecole d'Hippothérapie), Institut d'Analyse Transactionnelle, LEGIBEL, CIFORM, CONTREJOUR, Institut Hospitalier Saint Jean Leuze-en-Hainaut, CHWAPI Centre Hospitalier Wallonie Picarde, MY ZEN TV, Grand Lille TV, Museum TV, SECOM, Happylab, Féminin Bio, La Poste, L'Oréal, Médiaboardregie, TFI, ECOLUTIS SNCF, ARDEP, Education Nationale France, Mastercard, BOUYGUE, Applied Medical, BNP Paribas,....

STÉPHANE RIOT

Stéphane Riot, président fondateur de Noveterra, accompagne la transition éco-systémique des organisations et des individus et se définit comme un facilitateur de Transition(s). Il est reconnu pour son approche globale, alliant expertise stratégique et accompagnement du facteur humain. Cet expert international a conçu des processus uniques qui conjuguent la réinvention des entreprises (vers des business modèles innovants) et l'accompagnement à la transformation des organisations (nouveaux modes de gouvernance, de management, de communication...).

Diplômé en relations internationales, psychopédagogie, et en gestion des relations humaines en entreprise, Stéphane fait partie de groupes de recherche sur les neurosciences, les approches cognitives et comportementales et les processus collaboratifs. Il intervient également auprès de grandes écoles (HEC, CHEDD, Skema, IFS...) sur ces sujets.

Quelques références: Vivendi, TBWA Corporate, Caisse des Dépôts et Consignations, Rhodia, Alstom, LU, Havianas, UFG, Stratégies, Nespresso, Agence Spatiale Européenne, LVMH, Greenflex, DEAL Guyane, Ethnicity, Eurogroup, Malakoff Médéric, HEC, Stanhome, Immochan, Utopies...

LES "PLUS" DE CE SÉMINAIRE

- Ces séminaires sont conçus "sur-mesure" pour répondre à vos besoins. Si cela est nécessaire, Les Architectures Invisibles saura adapter le déroulé à votre culture d'entreprise ou à une demande spécifique.
- De manière à proposer une expérience haut de gamme et globale, quatre facilitateurs - partageant des valeurs communes et réunissant des compétences complémentaires - assurent, en synergie, la co-animation de l'intégralité du séminaire.

- Les Architectures Invisibles s'appuie sur une expérience reconnue depuis plusieurs années dans le domaine de l'accompagnement stratégique des organisations (conseil, séminaires, formations, incentives...).
- Des partenaires, en France ou à l'étranger, viennent renforcer l'équipe de facilitateurs pour faire vivre des expérimentations adaptées à la thématique et au lieu du séminaire.
- Des lieux d'accueil haut de gamme et d'exception que ce collectif a sélectionné pour vous avec exigence : des sites rares, insolites et inspirants, favorables à la réflexion personnelle et à la cohésion collective.

TÉMOIGNAGES DE PARTICIPANTS

« C'est comme une parenthèse que je me suis offerte à moi. Une parenthèse dans le rythme de mon quotidien. Une chance magique, une audace, même, de me donner le temps de tendre l'oreille à mon être profond. (...) Il y a un avant et un après ce séminaire... » A.S (Paris) – nov 2010

« Quelle extraordinaire rencontre il m'a été donné de vivre... Quel bonheur partagé, quelle merveilleuse parenthèse dans ce monde où le chrono s'arrête, pour nous donner le temps de nous retrouver, de nous accueillir, Merci. » C.L (Paris) – février 2010

« Une semaine sans montre, sans pression... au service du lien avec soi, avec les autres et avec la nature. Dans l'ici et maintenant... Un mois après, je suis encore empli de tout ça... Et le voyage n'est pas terminé... » C.F (Braine Le Château) – oct 2011

LIEU & DATES

Lieu : pour préserver la force et l'intérêt de l'expérience pour soi et pour l'ensemble des participants, le lieu de séminaire est tenu secret jusqu'à l'arrivée sur site.

Les Architectures Invisibles fait le choix de lieux d'exceptions, en accord avec ses valeurs : cohérence écologique, service haut de gamme, projet social, partenaires et intervenants inspirants...

Dates : 4 ou 5 jours en semaine (informations détaillées sur demande)

TARIFS & CONDITIONS

Tarif à définir selon le nombre de participants

Contactez-nous pour un devis adapté à vos besoins

CONTACTS

Vincent HOUBA
Tél. +33 6 51 21 48 70 (France)
architecturesinvisibles@gmail.com

Stéphane RIOT
Tél. + 33 6 88 53 03 62 (France)
stephane.riot@noveterra.com