

Pour une communication interpersonnelle bienveillante & maîtrisée...

Une formation pour apprendre à mieux s'exprimer, se faire comprendre & faire passer des messages clairs et recevables en direction de ses collaborateurs ou du grand public !

POURQUOI

La communication interpersonnelle est le **dénominateur commun de toutes les entreprises** du monde, de la micro-entreprise à la multinationale, qui conditionne nombre de facteurs essentiels : l'avancée des projets, la motivation, la performance, la compétitivité, l'engagement des équipes, la pérennité...

Elle concerne, sans exception aucune, **l'ensemble des parties prenantes d'une entreprise** : les dirigeants, les managers, les salariés, et les différents partenaires...)

De surcroît, elle englobe toutes les interactions possibles entre les êtres humains, permet d'échanger des informations, des idées ou des émotions et **peut être verbale ou non-verbale**.

Cependant, force est de constater qu'à l'école ou dans les enseignements supérieurs aucun cours pratique n'est dispensé pour apprendre à mieux communiquer avant d'entrer dans le monde du travail et de l'entreprise.

Et pourtant, au cours de la vie professionnelle, chacun est amené à prendre la parole en public, en petit ou grand auditoire, de manière ponctuelle ou récurrente.

Or, en France, plus particulièrement, dans le cursus scolaire, en dehors de la fameuse "récitation" à déclamer devant la classe, là encore, on n'apprend pas à s'exprimer ou parler en public.

Cet exercice (ou cette obligation) parfois incontournable représente pour la plupart des personnes **une véritable source de stress**.

Mais au-delà du désagrément lié au stress, ce "non apprentissage" entraîne une mise en difficulté et **un manque d'efficacité** qui peuvent dans certains cas représenter un réel handicap professionnel.

Il est primordial dans le cadre professionnel de se faire entendre, comprendre, de faire passer des messages clairs, intelligibles par tous, avec sérénité, conviction et maîtrise.

Cela est d'autant plus important pour des personnes qui doivent prendre la parole lors de conférences ouvertes à un grand public ou lors d'interview dans les médias.

Rares sont celles qui ne sont pas totalement tétanisées devant une caméra ou un micro !

Et aujourd'hui, dans un contexte économique "tendu", où chacun est confronté au joug de la compétition et de la "sur-communication", parvenir à **s'exprimer clairement et avec efficacité représente un atout majeur, tant pour soi que pour son entreprise.**

OBJECTIFS

- Comprendre sur quelles bases se sont construites les relations interpersonnelles
- Intégrer le rôle majeur et l'impact des relations interpersonnelles dans les différents postes et enjeux de l'entreprise
- Découvrir et explorer de nouvelles formes de communications "bienveillante et authentique"
- Appréhender et dépasser les mécanismes de stress, de panique, les inhibitions, en situation de prise de parole en public (ou dans les médias)
- S'entraîner à prendre la parole en public avec assurance
- Consolider sa présence face à un auditoire, un micro, une caméra,...
- Parler avec plus d'aisance et de clarté
- Capter et retenir l'attention
- Oser s'exprimer librement dans les relations hiérarchiques, lors de négociations commerciales, d'animation de réunions, ou tout simplement de prise de parole en public...
- Savoir se faire comprendre plus facilement
- Faire passer ses idées, ses messages, avec plus de charisme, de conviction
- Rendre ses interventions plus efficaces
- S'exercer et se familiariser (si nécessaire), à la situation d'interview

CONTENU D'EXPERIENCE

CLARIFICATION DES BESOINS ET DES ATTENTES

Temps d'échange

COMMUNICATION & MANAGEMENT

Introduction théorique à la Communication relationnelle et authentique

ANALYSE PERSONNELLE

Repérages des difficultés liées à l'expression, identification de la nature des modes de communication utilisés

ANALYSE COLLECTIVE

Décryptage des fondements de la communication de l'entreprise / Analyse des atouts, des points de fragilité

EXPLORATION DES BLOCAGES

En lien avec le trac, le stress, les peurs et les risques encourus (imaginaires ou non)

TRAVAIL SUR FORMULATION & EXPRESSION

Intentions, prise de parole

EXPERIMENTATION D'OUTILS ET DE PRATIQUES

Voix, souffle, exercices corporels de centrage

FEED-BACK DES PARTICIPANTS

Voix, ton, gestuelle, attitude, tic de langage ou corporel (avec pour l'option mediatraining, feed back de professionnels d'une interview filmée)

MISE EN PERSPECTIVE

Bilan et parcours d'amélioration

ESPACE DE MISE EN MOTS DU VECU ET DU RESENTI

Prise de conscience des enjeux personnels liés à la prise de parole
Intégration du processus de transformation initié

METHODES ET OUTILS DE TRAVAIL

- Approche pédagogique participative
- Exercices pratiques et mise en situation : les participants seront tour à tour “acteurs” et “public”
(Pour l’option mediatraining, certains exercices seront filmés, analysés commentés par le groupe et les formateurs)
- Appropriation de techniques et outils destinés à assurance et aisance (travail sur le souffle, la voix, le stress...)
- Partage et mise en regard d’expériences
- Evaluation personnalisée à l’issue de la formation :
 - l’équipe proposera des exercices ou outils à mettre en œuvre
 - selon les besoins, un accompagnement d’approfondissement pourra être envisagé au cas par cas.

DATES ET FORMATS

DATES

A la carte : à convenir selon les disponibilités des entreprises

DIFFERENTS FORMATS POSSIBLES

Pour des groupes (10 personnes maximum)

- 2 jours consécutifs
- 2 journées échelonnées sur une période de 1 mois

OPTION MEDIATRaining

Pour les groupes (5 personnes maximum)

- 1 journée

En individuel

- ½ journée

PUBLICS CONCERNÉS

CHEFS D’ENTREPRISES / DIRECTEURS GENERAUX / CADRES SUPERIEURS / MANAGERS

RESPONSABLES DE LA COMMUNICATION, ATTACHES DE PRESSE

ELUS OU RESPONSABLES POLITIQUES

TOUTE PERSONNE CONFRONTEE REGULIEREMENT OU PONCTUELLEMENT A LA NECESSITE DE PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC LORS DE REUNIONS, PRESENTATIONS, CONFERENCES OU INTERVIEWS DANS LES MEDIAS

LES FACILITATEURS

VINCENT HOUBA

architecturesinvisibles@gmail.com

06.51.21.48.70

Ingénieur architecte civil en Belgique pendant 25 ans et psychoanalyste depuis plus de 10 ans, Vincent Houba a développé une lecture unique du facteur humain en démontrant le lien étroit entre l'architecture "matérielle" de nos cadres de vie et celui des "architectures invisibles" qui régit le comportement humain. Sa pratique singulière s'appuie sur la psychologie, le management et la communication relationnelle et contribue à l'application de modèles "bio-logiques" au sein des organisations humaines. Il intervient dans tous types d'organisations (écoles et universités, entreprises, institutions) ainsi qu'en consultations individuelles (psychoanalyse et coaching).

Quelques références: IDRH, Caisses des Dépôts et Consignations, Université Lille 1 CUEEP Relations Humaines, BBMC Brussels Business Mediation Center, Groupe ADEO Leroy Merlin, Naturawal (Inter Environnement Wallonie), CECAFOC (Education Nationale Belgique), ANTHE-ANTHESIS (Ecole d'Hippothérapie), Institut d'Analyse Transactionnelle, LEGIBEL, CIFORM, CONTRE JOUR, Institut Hospitalier Saint Jean Leuze-en-Hainaut, CHWAPI Centre Hospitalier Wallonie Picarde, MY ZEN TV, Grand Lille TV, Museum TV, SECOM, HappyLab, Féminin Bio, La Poste, L'Oréal, Médiaboardregie, TFI, ECOLUTIS SNCF, ARDEP, Education Nationale France, Mastercard, BOUYGUE, Applied Medical, BNP Paribas

JEAN-THIERRY WINSTEL

jt@bioviva.com

06.10.61.17.55

Pour Jean-Thierry Winstel, le monde des médias et de la communication n'a plus aucun secret... Après avoir été journaliste-chroniqueur spécialisé en Développement Durable dans l'émission « Les Maternelles » sur France 5 (7 d'Or 2004 de la meilleure émission éducative) et animateur de la Chronique Nature-Environnement dans l'émission « Nulle Part Ailleurs » sur Canal+, il a créé la société Bioviva au sein de laquelle il a pu notamment coacher des dirigeants et élus en média training : prise de parole en public, interview télévisé, intervention radio, improvisation... Il a également été consultant pour Arte et l'Agence Capa dans le cadre de l'émission hebdomadaire Globalmag.

Quelques références: Arte, France 5 -Les Maternelles, Canal+ -Nulle Part Ailleurs, ESA, Air France, Axa, RATP, LVMH, Carrefour, Leroy Merlin...), des PME (ILO, Carmelec, Pool Technologie, Jeanjean...), des collectivités (Conseils Régionaux et Généraux, Agglos et villes), et des Ministères